



Chargé(e) de communication numérique en CDD pour 6 mois - Temps plein

Contrat Durée déterminée

Description de la mission

Nous recherchons un(e) chargé(e) de communication digitale pour un CDD de 6 mois à partir de mars ou avril 2026 et jusqu'à septembre 2026, pour un remplacement congé maternité. Au sein de la Direction de la Communication et de la Marque du Centre Léon Bérard, sous la responsabilité de la Directrice de la Communication et de la Marque, vous aurez pour mission d'animer et de piloter la communication digitale du Centre Léon Bérard pour répondre aux différents objectifs de l'institution, renforcer sa visibilité auprès de ses différentes cibles, accompagner l'équipe, être garant de la cohésion de l'ensemble des outils digitaux.

Activités

1. Pilotage stratégique et opérationnel pour la gestion des sites internet / intranet et la stratégie éditoriale

- Mettre en œuvre la stratégie de communication digitale des sites web gérés (drupal et wordpress) en lien étroit avec les membres du service communication ou du service collecte de fonds.
- Pilotages des évolutions techniques et fonctionnelles avec les prestataires, avec une formalisation des besoins en réponse aux besoins métiers
- Mise à jour des contenus éditoriaux et rédaction de contenus éditoriaux à valeur ajoutée, dans une démarche forte de content marketing et dans une perspective d'engagement pour l'ensemble de nos cibles
- Optimisation du SEO et préconisations pour garantir notre positionnement et appliquer les bonnes pratiques

2. Pilotage stratégique et opérationnel pour la gestion des campagnes d'emailing

- Produire et diffuser des campagnes d'emailings pour différents objectifs et cibles de l'établissement
- Produire le contenu selon une ligne éditoriale
- Être garant de la mise en place technique
- Suivre et rendre compte des résultats

3. Coordination et cohérence des productions

- Accompagner l'équipe au sein de la direction de la communication et de la marque pour toutes les problématiques de communication digitale
- Garantir l'identité visuelle et graphique de l'établissement sur les différents sites avec l'équipe créative
- Garantir la cohérence des différentes actions avec la stratégie globale de communication du Centre Léon Bérard.

- Superviser la création, production et la diffusion de contenus engageants avec l'équipe communication, en élaborant un calendrier éditorial pour l'ensemble des actions, en collaboration forte avec le service communication (Social Media Manager notamment)
- Analyser les performances et accompagner l'équipe pour améliorer ses productions

4. Contribution au déploiement de projets digitaux :

- Coordonner les projets transverses avec les départements et directions de l'établissement
- Comprendre les besoins et échanger avec l'ensemble des équipes métiers pour répondre à leurs problématiques en lien avec la communication digitale de l'établissement

Profil recherché

Formation :

Bac+5 en communication

Expérience :

- Expérience confirmée (3 à 5 ans) en communication digitale, idéalement avec une expérience dans le domaine de la santé ou du monde institutionnel.

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils et stratégies de communication digitale (rédaction web, SEO, social media, display, emailing via Brevo, analytics)
- Bonne connaissance du CMS Drupal et Wordpress
- Compétences en gestion de projets digitaux

Qualités personnelles :

- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Rigueur, sens de l'organisation et de la priorisation, réactivité
- Capacité d'écoute et d'analyse des besoins
- Capacité d'innovation et de veille technologique

Poste basé à Lyon 8eme, métro Grange-Blanche

- Travail en lien étroit avec les directions médicales, scientifiques et administratives.
- Participation active à des projets à fort impact sociétal et humain, dans le cadre de la lutte contre le cancer.

Pour postuler

CV + Lettre de motivation + Portfolio par email à nathalie.blanc@lyon.unicancer.fr et justine.doz@lyon.unicancer.fr