

**COMMUNIQUÉ
PRESSE**



201 000 € collectés au profit de l'activité physique adaptée et de la recherche menée au Centre Léon Bérard grâce au challenge « À vos baskets »

Lyon - Juin 2023 - Pour la 6^e année consécutive, le Centre Léon Bérard, centre de lutte contre le cancer de Lyon et Rhône-Alpes, a organisé le challenge « À vos baskets » tout au long du mois de juin 2023. 24 entreprises se sont mobilisées pour effectuer un maximum de pas contre le cancer. 201 000 € ont été collectés : un record ! Ces dons permettront de poursuivre le développement de l'activité physique adaptée et de soutenir la recherche menée au Centre Léon Bérard.

[Le challenge À vos baskets, de quoi s'agit-il ?]

L'objectif du challenge inter-entreprises sportif et solidaire « À vos Baskets » est d'inviter les salariés des entreprises participantes à effectuer un maximum d'activité physique contre le cancer. Leurs pas sont comptabilisés grâce à une application qui alimente un compteur individuel, un compteur d'équipe et un compteur pour l'entreprise.

Tout au long du challenge, des contenus de sensibilisation, de prévention, mais aussi des défis photos et vidéos, des quiz et sondages sont organisés pour motiver les participants.

À la fin du challenge, les points obtenus grâce aux pas et aux animations sont comptabilisés et transformés en un don que chaque entreprise verse au Centre Léon Bérard.

Cette année, plus de 5 600 salariés ont participé. Ils ont effectué au total 1 milliard de pas, soit 806 000 kilomètres.

Grâce à leur engagement, 201 000 € vont être reversés au Centre Léon Bérard. Il s'agit d'un record pour le challenge « À vos baskets » !

Au total, depuis 2018, ce challenge a permis de collecter plus de 660 000 € pour soutenir le développement de programmes d'accompagnement ou de recherche en lien avec l'activité physique adaptée, ainsi que l'acquisition d'équipements de pointe pour les plateformes de recherche sur le cancer.

Les 24 entreprises participantes :

Adaltys, Advanced Accelerator Applications, Alcaix Notaires, Applied Materials France, Arc Europe, L'Auxiliaire, Axeria, Boehringer Ingelheim, Groupe Efire, ELECTRO CALORIQUE Groupe, Everial, Fondation d'Entreprise Fareva, Groupe LDLC, Locabri, Groupe Maurin, Michaud Chailly et Béné Inox, Market Maker, Mondial Tissus, Norsud, ResMed, Serfim, Groupe SERL, SPI Group et Tiama.

Contact presse :

Julie Colomb – 04 69 85 61 85 - julie.colomb@lyon.unicancer.fr – presse@lyon.unicancer.fr

A propos du Centre Léon Bérard, Centre de lutte contre le cancer

Le Centre Léon Bérard est membre du réseau Unicancer qui rassemble 18 Centres de lutte contre le cancer français et un établissement affilié. Il est reconnu comme un pôle de référence régional, national et international de cancérologie.

Installé à Lyon, 2^e métropole de France, le CLB assure une triple mission de soins, de recherche et d'enseignement, avec la volonté permanente d'accroître la qualité et l'accessibilité aux soins pour les patients atteints de cancer.

Il propose sur un seul site tous les examens diagnostiques, les traitements et le suivi de la personne pendant et après la maladie. Il accueille plus de 45 000 patients chaque année en hospitalisation, en consultation ou pour un examen et 6 000 nouvelles tumeurs sont diagnostiquées. Le Centre compte plus de 2 200 salariés dont 280 médecins, 600 chercheurs et 800 soignants.

Le continuum soins-recherche est une force du Centre Léon Bérard.

Sur son site médecins et chercheurs travaillent en collaboration étroite afin de raccourcir les délais entre les découvertes des laboratoires et leur application aux patients. Ainsi, chaque année, plus 2000 patients sont inclus dans un des 300 essais cliniques ouverts aux inclusions.

Site internet: www.centroleonberard.fr

