

Réussir sa collecte de dons en 5 étapes

Avant de commencer

Ouvrir une collecte de dons au profit du Centre Léon Bérard, c'est soutenir concrètement la recherche menée près de chez vous à Lyon et faire la différence face au cancer.

Il existe de nombreuses occasions de créer sa page de collecte : pour s'inscrire en tant qu'Ambassadeur à **La Scintillante**, l'évènement sportif et solidaire du CLB, mais aussi pour un anniversaire, un mariage, un départ à la retraite ou encore en mémoire d'un proche...

Les dons collectés permettent ensuite aux 600 chercheurs présents sur le site du Centre Léon Bérard d'aller plus vite et plus loin contre le cancer.

Comment réussir sa collecte ?

Si ouvrir une page de collecte est simple et rapide, quelques petites astuces pourront vous aider à dynamiser votre collecte.

VOICI LES 5 ÉTAPES CLÉS POUR UN SUCCÈS GARANTI.

1 Je personnalise ma page de collecte

C'est une étape essentielle dans la réussite de votre collecte de dons. Elle permet à vos donateurs potentiels de comprendre votre démarche, mais aussi de les rassurer.

POUR PERSONNALISER MA PAGE :

- **J'ajoute une photo.**
- **Je personnalise le message** afin d'expliquer clairement les raisons de mon engagement :
 - Quelle est mon histoire ?
 - Qu'est ce qui m'a donné envie de créer cette page de collecte ?
 - Pourquoi je soutiens le Centre Léon Bérard ?
- **J'indique mon objectif de collecte.** Vous pourrez le mettre à jour autant de fois que souhaité.

2 Je rédige un message de sollicitation

L'étape suivante consiste à **en parler autour de vous**. Avant de diffuser massivement votre page, **nous vous conseillons de commencer par vos proches** (famille et amis très proches).

L'idée ici est de **visualiser la cible d'un jeu de fléchettes**, chaque cercle représentant une partie de vos connaissances.

En partant du cœur de cette cible, **vous vous adressez d'abord à ceux qui vous connaissent le mieux** et qui seront plus faciles à mobiliser.



Pour cela, **PRENEZ 5 MINUTES POUR REDIGER UN E-MAIL OU SMS aux 5 ou 6 personnes dont vous êtes le plus proche** afin d'expliquer votre démarche et pourquoi vous avez besoin d'eux. **Plus votre demande est claire**, plus vous aurez de chance de voir vos proches vous soutenir.

Avant d'envoyer votre message, n'oubliez pas d'insérer le lien de votre page de collecte dans l'e-mail ou le SMS pour que vos proches n'aient plus qu'à cliquer.

3 Je diffuse largement ma collecte

Maintenant que les premiers dons ont été enregistrés, **vous pouvez élargir votre communication à vos amis et connaissances**, toujours dans cette logique de cible, des plus proches au plus éloignés.

N'hésitez pas à poursuivre les e-mails mais aussi à UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX qui seront de précieux alliés !



4 J'anime ma collecte

Votre collecte est lancée, votre objectif est même sûrement atteint, **n'hésitez pas à la faire vivre !** Tous les prétextes sont bons, à partir du moment où ils sont utilisés à bon escient !

L'objectif est de **TENIR INFORMÉS VOS DONATEURS** et futurs donateurs de l'avancée de votre collecte. Vous pouvez utiliser une date clé (J-30), un seuil de collecte atteint, remercier vos donateurs...

En plus des réseaux sociaux, vous avez la possibilité d'ajouter des actualités à votre page de collecte. Attention toutefois, même s'il est important de solliciter la générosité, pensez à alterner des messages avec et sans demande de dons.

5 Je remercie mes donateurs

Pensez enfin à prendre le temps de remercier vos donateurs, de manière individuelle après chaque don reçu et/ou à la fin de votre collecte pour leur annoncer le bilan de celle-ci.



Les petits +

FAIRE LE PREMIER DON :

Il est plus simple de lancer une collecte lorsqu'un premier don est déjà enregistré. Choisissez bien son montant car il donnera à vos proches une indication du montant des dons que vous espérez recevoir.

PARLER DE LA DÉDUCTION D'IMPÔTS :

Vos donateurs pourront déduire de l'impôt sur le revenu les dons qu'ils auront fait sur votre page de collecte à hauteur de 66 % de leur montant. Ainsi, un don de 50 € ne revient qu'à 17 € après déduction. Pensez à mettre cet argument en avant car il pourra vous aider à déclencher un don.

- **INVITER VOS DONATEURS À DIFFUSER VOTRE COLLECTE À LEUR PROPRE RÉSEAU !**

Il est fréquent d'enregistrer des dons de personnes que l'on n'a pas sollicitées directement. Sans oublier qu'il s'agit d'un moyen supplémentaire de sensibiliser à la lutte contre le cancer.

- **NE SOYEZ PAS GÊNÉ(E) DE DEMANDER !**

Gardez toujours en tête que vous le faites pour la bonne cause ! Et même si certaines personnes ne vous donnent pas, n'oubliez pas que nous avons tous le droit de dire non, mais aussi de remettre les choses au lendemain ! Alors n'hésitez pas à res-solliciter, vous aurez de belles surprises !

Et avant de conclure

Vous trouverez ci-dessous une courte présentation du Centre Léon Bérard. Elle vous aidera à personnaliser votre page de collecte mais aussi à parler de notre établissement et de nos missions à votre entourage.

Pourquoi soutenir le Centre Léon Bérard ?

Avec près de 400 000 nouveaux cas et 160 000 décès chaque année, **le cancer est la première cause de mortalité en France.**

Centre de Lutte contre le Cancer de Lyon et de la Région Rhône-Alpes. le Centre Léon Bérard est l'établissement de référence en matière de soins et de recherche sur le cancer de la région.

Il regroupe sur un même site, dans le 8e arrondissement de Lyon, un hôpital spécialisé en cancérologie et un centre de recherche sur le cancer de renommée internationale.

Notre établissement compte près de 2 200 salariés tous engagés et mobilisés dans ce combat contre la maladie. Nos équipes remplissent trois missions : **le soin, la recherche et l'enseignement sur le cancer.**

Le 1er pôle de soins et de recherche sur le cancer d'Auvergne-Rhône-Alpes

Notre expertise, reconnue au niveau national et international, poursuit un objectif général : **être à la pointe de l'innovation pour aller plus vite et plus loin contre le cancer.**

En regroupant sur un même site à Lyon, médecins, chercheurs et patients, le Centre Léon Bérard affiche une ambition forte : **raccourcir les délais entre les découvertes scientifiques faites en laboratoire et leur application concrète en médicaments pour les patients d'aujourd'hui et de demain.**

Chiffres clés

- 42000** patients pris en charge chaque année
- 600** personnes dédiées à la recherche
- 15000** m² de laboratoires
- 20%** du budget de la recherche au CLB financé grâce aux dons