

# Challenge inter-entreprises

7ème édition

## À vos baskets

Face à la maladie, nous avons tous un rôle à jouer !



3 juin – 26 juin 2024





# À vos baskets, c'est quoi ?

## 01

**Un challenge solidaire organisé par le Centre Léon Bérard au profit de la recherche contre le cancer**

Pas d'intermédiaire : 100 % des dons sont reversés à la recherche menée sur notre site, par nos 600 chercheurs.

## 02

**Un challenge sportif, réalisé sur l'application *Oui Live***

Une application qui collecte les données de nos podomètres de téléphone pour nous inciter à faire plus d'activité physique !

## 03

**Un challenge fédérateur pour vos salariés, grâce à un espace collaboratif et interactif au nom de votre entreprise**

Défis, photos, vidéos, quiz... tout est regroupé sur votre espace personnel d'entreprise.

## 04

**Un challenge de sensibilisation et de prévention autour de l'activité physique et de la nutrition**

Du contenu fiable créé par nos professionnels de santé.



## ▶ LES PLUS ?

- 100 % digital
- Accessible dans le monde entier sur un smartphone
- La possibilité de créer des équipes de 10 personnes, ou pas !
- Une application disponible en anglais

## ▶ DEPUIS 2018 :

- 670 000 € collectés
- 85 entreprises participantes
- 6 éditions

# Déroulement du challenge :

**1 seul objectif : obtenir un maximum de points pour arriver en tête du classement individuel et du classement inter-entreprises !**

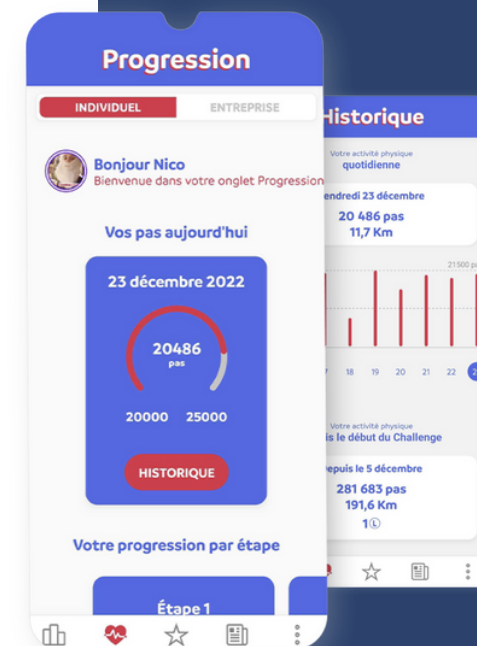
## COMMENT FAIRE ?

- 01** Chacun de vos collaborateurs souhaitant participer au challenge télécharge **l'application Oui Live** et se connecte grâce à un code d'accès.
- 02** Après s'être créé un compte, rien de plus simple : **on relie l'application Oui Live au podomètre de son téléphone** grâce à un paramétrage qui nous est expliqué. Le challenge peut alors commencer !
- 03** **Scindé en 3 étapes, le challenge est animé autour de 3 thèmes : les soins, la recherche et la prévention.**  
Chaque participant a **2 moyens d'obtenir des points** :
  - **faire un maximum d'activité physique** pour alimenter le podomètre du téléphone et par ricochet, celui de l'application.
  - **réaliser les défis, sondages et quiz proposés autour des 3 thèmes.**

## INFOS CLÉS

**DU LUNDI 3 JUIN AU  
MERCREDI 26 JUIN**

**SUR L'APPLICATION  
OUI LIVE**





# Les points et les dons :

## 4 PALIERS DE DONNONS POUR SOUTENIR LA RECHERCHE

En fonction du nombre de points obtenus par votre entreprise à la fin du challenge, un don est à reverser au profit du Centre Léon Bérard.

● **4 000 € DE DON\*  $\approx$  30 salariés mobilisés**

Coût réel : 1 600 €

● **6 000 € DE DON  $\approx$  60 salariés mobilisés**

Coût réel : 2 400 €

● **9 000 € DE DON  $\approx$  120 salariés mobilisés**

Coût réel : 3 600 €

● **12 000 € DE DON  $\approx$  250 salariés mobilisés**

Coût réel : 4 800 €

60 % du montant du don peut être déduit de l'impôt sur les sociétés dans la limite de 20 000 € ou de 0,5 % du chiffre d'affaires annuel hors taxes.

\*4 000 € est le don minimum, même si ce premier palier n'est pas atteint.



## ► Comment ça marche ?

Les points individuels de vos collaborateurs se **cumulent sur toute la durée du challenge** pour obtenir le nombre de points total de votre entreprise. En fonction de ces points obtenus, vous vous **situez dans l'un de ces paliers.**

## ► Plusieurs classements sont visibles :

- le classement individuel
- le classement par équipe si vous choisissez cette option
- le classement entre les entreprises



# LE DÉTAIL DES PALIERS :

## PREMIER PALIER : 4 000 € DE DON

Nombre de points minimum demandé sur la totalité du challenge : **10 000**

Ce nombre de points correspond à un **nombre de pas** : environ **5 000 000**

Par exemple, pour une entreprise mobilisant **30 personnes**, chacun des 30 collaborateurs doit effectuer en moyenne **7 000 pas, par jour, pendant 23 jours.**

## TROISIÈME PALIER : 9 000 € DE DON

Nombre de points minimum demandé sur la totalité du challenge : **40 000.**

Ce nombre de points correspond à un nombre de pas : environ **20 000 000.**

Par exemple, pour une entreprise mobilisant **120 personnes**, chacun des 120 collaborateurs doit effectuer en moyenne **7 000 pas, par jour, pendant 23 jours.**

## DEUXIÈME PALIER : 6 000 € DE DON

Nombre de points minimum demandé sur la totalité du challenge : **20 000.**

Ce nombre de points correspond à un **nombre de pas** : environ **10 000 000.**

Par exemple, pour une entreprise mobilisant **60 personnes**, chacun des 60 collaborateurs doit effectuer en moyenne **7 000 pas, par jour, pendant 23 jours.**

## QUATRIÈME PALIER : 12 000 € DE DON

Nombre de points minimum demandé sur la totalité du challenge : **90 000**

Ce nombre de points correspond à un **nombre de pas** : environ **45 000 000**

Par exemple, pour une entreprise mobilisant **250 personnes**, chacun des 250 collaborateurs doit effectuer en moyenne **7 000 pas, par jour, pendant 23 jours.**

# LE DÉTAIL DES POINTS :

Nombre de pas à atteindre	Valeur en points
2 000	5
5 000	5
7 000	5
10 000	5
15 000	10
20 000	10
30 000	10

Les points sont accordés chaque jour, selon le nombre de pas effectués, tout au long du challenge. Ils constituent le "fil rouge" du challenge.

Par exemple, l'un de vos collaborateurs effectue 8 000 pas sur une journée, il obtient :  $5 + 5 + 5 = 15$  points.

S'il effectue 8 000 pas par jour, pendant une semaine, il obtient :  $15 \text{ points} \times 7 = 105$  points.

Sont mentionnés uniquement les pas, qui regroupent la course et la marche. Si vos collaborateurs possèdent un objet connecté qui permet d'intégrer à leur podomètre de téléphone d'autres activités physiques, ces données sont prises en compte par l'application.

## POINTS ACCORDÉS POUR LES DÉFIS :

À chaque étape du challenge, 5 défis optionnels sont proposés. Ils permettent de rapporter des points supplémentaires.

Les points sont accordés à chaque étape. Par exemple, si l'un de vos collaborateurs effectue tous les défis photos du challenge, il obtient :  $10 \text{ points} \times 4 = 40$  points.

Type de défi	Valeur en points
Quiz	5 points par bonne réponse.
Sondage	5
Défi photo	10
Défi vidéo	10
Défi de pas	10





# UN CHALLENGE CLÉ EN MAIN :

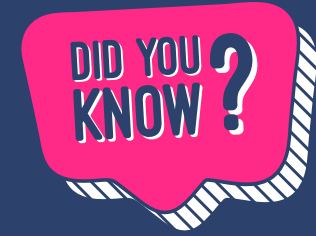
## POUR COMMUNIQUER AUPRÈS DE VOS COLLABORATEURS :

Nous vous envoyons un kit communication composé de :

- une **vidéo "premiers pas"** sur l'application,
- plusieurs **visuels du challenge** (affiche, format bandeau, format carré) avec un **QR code pour télécharger l'application**,
- des **éléments de langage sur le Centre Léon Bérard**, ainsi que notre logo et des photos,
- le **détail du contenu du challenge sur un PDF** : si vous souhaitez connaître en avance les défis, les quiz, sondages et contenus additionnels des 3 étapes.

## ET APRÈS LE CHALLENGE :

Nous vous envoyons un **bilan personnalisé** pour votre entreprise, ainsi qu'une **vidéo des moments forts du challenge générée automatiquement par l'application**.



### ▶ Did you know ?

Le kit communication est **disponible en anglais**, à l'exception du contenu du challenge !

### ▶ Célébrons votre réussite !

Nous vous invitons **vendredi 28 juin** au Centre Léon Bérard pour **clôturer ensemble le challenge !**

Au programme : annonce des résultats, rencontre avec un chercheur et visite de laboratoires.





# LE CENTRE LÉON BÉRARD

Le Centre Léon Bérard est le centre de lutte contre le cancer de Lyon et de la région Auvergne Rhône-Alpes. Il est à la fois un hôpital et un centre de recherche reconnu au niveau international. Il favorise les interactions entre médecins et chercheurs afin d'accélérer la mise au point de nouveaux traitements.

**+ 40 000** patients

**+ 600** chercheurs

**1** objectif : lutter ENSEMBLE contre le cancer



[WWW.CENTRELEONBERARD.FR](http://WWW.CENTRELEONBERARD.FR)





# INSCRIVEZ VOTRE ENTREPRISE, CONTACTEZ-NOUS :

▶ **Clara Papa**  
Chargée de mécénat entreprises et fondations  
[clara.papa@lyon.unicancer.fr](mailto:clara.papa@lyon.unicancer.fr)  
04 78 78 29 14

▶ **Hélène Grevot**  
Chargée de mécénat et grands donateurs  
[helene.grevot@lyon.unicancer.fr](mailto:helene.grevot@lyon.unicancer.fr)  
04 69 16 66 75

# À vos baskets

Face à la maladie, nous avons tous un rôle à jouer !

